

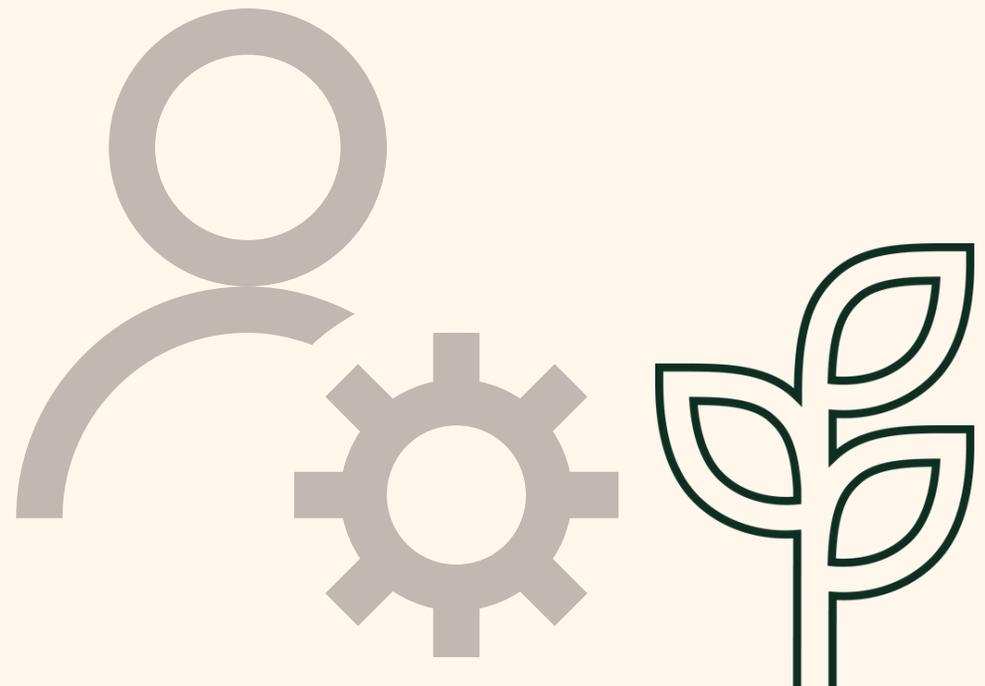
# 7. PLAN D'ACTION 2024

- **Rémunérations**

- Directrice du développement (33h depuis le 1er avril)
- Agente administrative
- Coordonnateur.trice du marché

- **Administration**

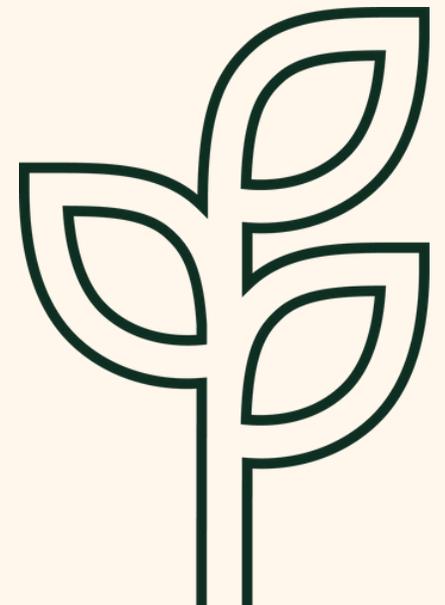
- Services professionnels
- Frais Généraux



# 7. PLAN D'ACTION 2024

## ARRIMAGE AVEC LES PLANS DE DÉVELOPPEMENTS ET STRATÉGIES

- Plan de développement territorial 2021-2025
- Plan de développement d'une communauté nourricière 2023-2026
- Plan d'attractivité 2022 - 2025
- Stratégie municipale 2023 - 2030



# 7. PLAN D'ACTION 2024

## Évènements reconduits

- **6ème édition du Marché Public**
  - 29 juin, 13,27 juillet, 10 et 24 août
  - Nouvelle coordonnatrice: Marianne Garant
  - 33 kiosques dans la patinoire et 47 exposants
  - Prestations artistiques à chaque marché !
- **Soutien au Salon des Artisan.es**
- **Terroir de cultures Brandon**
  - Le 29 août: Table Champêtre : lieu mystère!
  - Le 19 septembre: Jardin du Grand Portage
  - Le 5 octobre : Pourvoirie du Renard Bleu

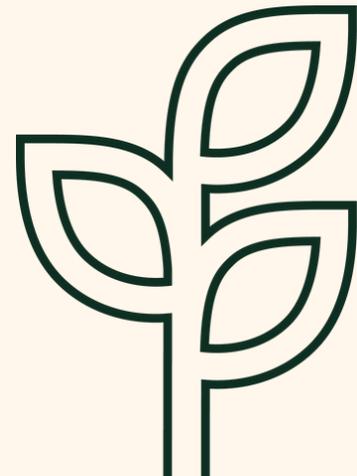


# 7. PLAN D'ACTION 2024

## REVENUS EXTERNES PRÉVISIONNELS

- **Marché, terroir de cultures, café éphémère: 21 150\$**
  - Députés: 1 750 \$
  - MRC Matawinie: 3 800\$ - confirmé
  - Emploi Été Canada: 5 100\$ - confirmé
  - Contributions volontaires: 3 000\$
  - Location des kiosques: 3 500\$
  - Chambre de commerce de Brandon: 2 000\$ - confirmé
  - Vente boissons: 2 000\$

==> **84% de revenu externe (74% juste le marché)**



# 7. PLAN D'ACTION 2024

## PROJET en cours et reconduits

- **Soutiens aux entreprises**
  - Programme d'aide aux entreprises : jusqu'au 17 juin !
- **Kiosque promotionnel - Café Éphémère**



## APPEL DE PROJET

—  
programme  
D'aide  
Financière aux  
entreprises



Appel de projet  
13 mai au 17 juin 2024



# 7. PLAN D'ACTION 2024

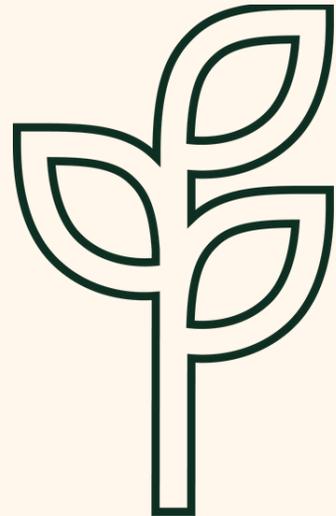
## NOUVEAU PROJET CAMPAGNE D'ATTRACTIVITÉ ET DE RÉTENTION

### ○ Objectifs

- Mise en oeuvre du plan d'attractivité résultant de la démarche de refonte d'image de marque
- Développement et déploiement de stratégies et d'outils d'attractivité et de rétention

### ○ Ressources engagées:

- Professionnels en communication (7h/semaines) : Andréanne Geoffroy
- Vidéaste : Estelle Hébert
- Photographe: Guy Charpentier
- Portail citoyen: Pando Blanco



# NOUVEAU PROJET CAMPAGNE D'ATTRACTIVITÉ ET DE RÉTENTION

- **Déploiement sur 2 ans**

- **Campagne "Visiter Saint-Damien"**

- Mise à jour Carte touristique et circuits gourmands
- Pochette promotionnelle au résidence de tourisme de courte durées

- **Campagne "Notre Saint-Damien"**

- Mandat photos et vidéos promotionnelles

- **Campagne "entreprendre Saint-Damien"**

- Accompagnement et mise en valeur des entreprises
- Évaluation des l'installation de panneaux directionnels

- **Campagne "Choisir Saint-Damien"**

- Portail Web de visibilité (4 public cibles)
- Plate-forme de bénévolat

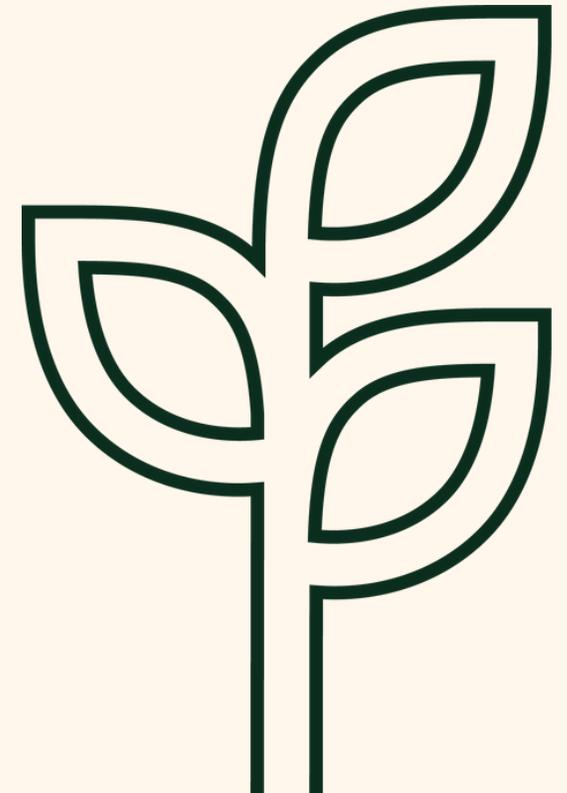


# NOUVEAU PROJET CAMPAGNE D'ATTRACTIVITÉ ET DE RÉTENTION

- **Financements**

- **Total dépenses: 98 755\$**
- **Revenus externes:**
  - FRR volet 2 (MRC - MAMH): 83 255\$
  - Fonds Desjardins: 10 500\$

==> **91%** de revenus externes



# 7. PLAN D'ACTION 2024

- **Accompagnement, mise en valeur et attractivité des entreprises**
  - **Programme 740**
    - Mise à jour du règlement et du processus
    - Promotion et appels de projet
  - **Formations et accompagnement**
    - promotion des formations de la SADC
    - Trousse d'accueil en lien avec les aides de la MRC
  - **Visibilités**
    - Valorisation des outils régionaux de mise en valeur des producteurs locaux
    - Étudier la faisabilité d'installer des panneaux directionnels sur les routes municipales

