



**SAINT
DAMIEN**
**CORPORATION DE
DÉVELOPPEMENT**

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023



5 juin 2024

2080 rue Taschereau



MISSION DE LA CDSD

- La Corporation de développement de Saint-Damien (CDSD) a pour mission de favoriser et promouvoir le développement local de la Municipalité de Saint-Damien, selon des principes d'équité intergénérationnelle et de préservation des écosystèmes, tout en favorisant la concertation entre les différents intervenants du milieu.
- Nos mandats
 - Soutenir le développement économique local
 - Soutenir le développement social
 - Offrir un service de première ligne aux entreprises et les conseiller dans leur démarrage et leur développement
 - Faire la promotion de Saint-Damien



OBJECTIFS DE LA CDSD

1. Favoriser l'implication des citoyens, organismes et institutions de Saint-Damien dans le développement local de Saint-Damien ;
2. Assurer le développement local de Saint-Damien en minimisant l'impact environnemental des projets entrepris ;
3. Assurer le dit développement en tenant compte du plan de développement territorial émis par la CDSD ;
4. Aménager ou faire aménager des infrastructures nécessaires au développement de la Municipalité ;



OBJECTIFS DE LA CDSD

- 5. Participer à la mise en valeur et au développement des terres publiques situées sur le territoire de la Municipalité ;
- 6. Fournir les services en relation avec la mission de la corporation.
- 7. Trouver et assurer des sources de financement pour le développement local de Saint-Damien
- 8. Faire connaître la CDSD



6. DÉPÔT DU RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023



OBJECTIFS DU PLAN DE Développement territorial 2021-2025

1. Favoriser et soutenir une agriculture éco-responsable, alternative et novatrice de façon à créer une identité agricole qui se démarque et attire de nouvelles entreprises.
2. Développer le plein-air en complémentarité avec toutes les entreprises touristiques sur le territoire
3. Assurer la vitalité du tissu commercial local par la dynamisation du coeur villageois
4. Attirer de jeunes familles en s'influençant des nouvelles tendances rurales québécoises
5. Instaurer une logique de développement participatif et un service de proximité pour promouvoir la vie communautaire



BILAN RH ET ADMINISTRATIF 2023

Ressources humaines

- a. Agente de développement 28h/semaine
- b. Agente administrative 15h/semaine
- c. Coordonnateur des événements nourriciers- saisonnier

Administration

- a. Honoraires professionnel comptable et de tenu de livre
- b. Frais généraux



Programme D'aide Financière

Soutien aux entreprises et aide au Développement social

- **Objectifs**

- Accompagner et soutenir les citoyens, les entreprises et les organisations de Saint-Damien dans leurs projets de développement et/ou d'implantation.

- **Action transversale du Plan de développement territoriale**

- **Programmes**

- Programme d'aide financière aux entreprises - 30 000\$
- Programme d'aide au développement social - 1 000\$



SOUTIEN AUX ENTREPRISES ET AIDE AU DÉVELOPPEMENT SOCIAL

- Services Réjean Baril Inc. (Alexandre Quinton) - 3 938,70\$
- Arbres SACRAC - 10 000\$
- Aux Jardins de la Bergère - 10 000\$
- Les Champignons du Piémont - 1 160\$
- Thibaut Quinchon -
- École Sainte-Coeur de Marie - 1 000\$



BILAN DES ACTIVITÉS 2023

MARCHÉ AUTOUR DU FOUR 5e ÉDITION

- Lien avec le Plan de développement Territorial
 - 1.1 Soutenir la promotion et la commercialisation des produits alimentaires locaux
 - 3.2 Augmenter la vitalité et l'attractivité du coeur villageois



MARCHÉ AUTOUR DU FOUR 5e ÉDITION

○ Faits Saillants de la 5e édition

- 484 visiteurs par marché (4) - (455 en 2023)
- 36 exposants (32 en 2023) : **2e plus gros marché de Lanaudière**
- Vélo Smoothie, Café Éphémère, des Artistes internationaux

○ Autofinancement:

- 60% (48% en 2022)
- Contribution volontaires et location des kiosques
- MRC, Yves Perron, Caroline Proulx



BILAN DES ACTIVITÉS 2023

BALADO ÇA S'EST PASSÉ À SAINT-DAMIEN

- Lien avec le Plan de développement Territorial

- 4.1 Sortir de Saint-Damien pour promouvoir le village
- 5.1 Déployer des mécanismes visant à mettre de l'avant de la savoir-faire et la participation citoyenne
- 5.2 Améliorer les communications et les partenariats entre les acteurs de la communauté

*ça s'est passé à
Saint-Damien*



BALADO Ça s'est passé à saint-Damien

○ Autofinancement:

<https://linktr.ee/cdsd>

- 100 %
- Programme fédéral Nouveaux Horizons pour les Aînés

○ Faits Saillants

- Entrevue avec 11 aînés du village
- 3 activités rassemblant 50 personnes
- Des souvenirs tangibles pour les aînés et leur famille et surtout ceux étant partis depuis le début du projet (4 sur 11)



BILAN DES ACTIVITÉS 2023

REFONTE DE L'IMAGE DE MARQUE

- **Objectifs**

- Créer une marque territoriale propre à Saint-Damien mettant de l'avant sa mission, ses valeurs et ses ambitions
- Développer des outils efficaces pour promouvoir la municipalité
- Attirer davantage de nouveaux résidents et de nouvelles entreprises et assurer une meilleure rétention

- **Ressource engagée**

- Embauche de Visages Régionaux, agence spécialisée en attractivité territoriale en milieu rural au Québec.



REFONTE DE L'IMAGE DE MARQUE

- **Autofinancement:**

- 80%
- Fond Région et Ruralité (FRR) volet 2 - MRC - MAMH

Marque Territoriale



BILAN DES ACTIVITÉS 2023

NOUVEAUX ÉVÉNEMENTS

- **Terroir de cultures Brandon**

- Événement agro-touristique et culturel en partenariat avec la Chambre de commerce de Brandon
 - 15 Octobre : Pique-Nique aux Champs Aux jardins de la Bergère
 - 50 personnes - événement complet
 - Mise en valeur de 7 producteurs et 1 artiste locale



BILAN DES ACTIVITÉS 2023

NOUVEAUX ÉVÉNEMENTS

- **Soutien au salon des Artisan.es**

- Design et promotion :
 - Affichage de Rue
 - Annonce radiophonique
 - Publication sur les réseaux sociaux



BILAN DES ACTIVITÉS 2023

NOUVEAUX PROJETS

- **Démarche de requalification du bâtiment de l'église**
 - Facilitation entre la Fabrique et la municipalité
 - Mobilisation citoyenne et accompagnement du comité citoyen
 - Événement de collecte de fond
 - 3 événements rassemblant en moyenne 220 personnes et avec un bénéfice moyen de 3 385\$
 - 10 609 \$ collecté et dans un compte à part jusqu'à la finalisation de la vente



BILAN DES ACTIVITÉS 2023

NOUVEAUX PROJETS

- Kiosque promotionnel - Café Éphémère
 - Activité d'autofinancement
 - ventes: 3 540\$
 - Comblent l'offre de boissons absente pendant les événements
 - Faire la promotion de Saint-Damien



BILAN DES ACTIVITÉS 2023

- **Communication et promotions**

- Infolettre
- Voix des collines
- CFNJ
- Communiqué de presse
- Facebook et Instagram



- **Représentation**

- Brunch Réseautage d'Autray
- Journée de l'innovation
- Souper Tournant de place aux jeunes
- Entrepreneuriat au féminin
- Table des partenaires économique de la Matawinie
- Lanaudière économique
- Promotion de la nouvelle image de marque de Saint-Damien



BILAN Des activités 2023

AUTRES ENTREPRISES ET ORGANISMES, COMITÉ CITOYENS SOUTENUES, ACCOMPAGNÉS OU CONSEILLÉES EN 2023

- Municipalité - Fou de vous (fêtes des vieux métiers)
- Marché Brandon (Marché public estivale)
- Agir Maskinongé (Consultation)
- La Ruche (Commandite et accompagnement aide financière)
- CADO (Commandite)
- La Municipalité (le Plan de développement Communauté Nourricière (PDCN))
- Samedi de Chanté (prêt de matériel)



BILAN DES ACTIVITÉS 2023



- **Accompagnement des entreprises**
 - 25 entreprises dont 4 nouvelles
- **Services offerts**
 - Partage d'information ciblées
 - Appel-rencontre pour mieux les connaître,
 - Prêt de matériel pour des événements
 - Mise en contact vers du soutien régional
 - Mise en valeur dans des événements et dans des outils de communication
 - Création de partenariat
 - Accompagnement pour le programme 740

