



Rapport d'activités 2021

2080 rue Taschereau, Saint-Damien
Québec, J0K 2E0
450-386-9119
info@corposaintdamien.com
corposaintdamien.com

ÉVÉNEMENTS ET PROJETS

3e édition du Marché public autour du four

En 2021, le marché a attiré près de 1500 visiteurs, ce qui équivaut à une augmentation de 50 % de l'achalandage de la saison précédente.

L'atmosphère y était plus chaleureuse grâce à l'ajout de tables à pique-nique et de kiosques de couleurs ainsi qu'au réaménagement des chapiteaux sur le site.

La promotion du marché a été améliorée. Des affiches et oriflammes de différentes grosseurs ont été installées à des endroits extérieurs stratégiques sur le territoire de Saint-Damien. Des oriflammes ont aussi été installées sur la 347 à la hauteur du site des loisirs lors des journées de marché. Plusieurs produits promotionnels ont été distribués aux bénévoles (chandails, casquettes/chapeaux) et aux visiteurs (sacs en toile).

Le marché 2021 en chiffres :

- 5 marchés
- 1500 visiteurs
- 17 marchands en moyenne par jour
- 2 employés (montage-démontage)
- 20 bénévoles tout au long de l'été
- 200 sacs en toile promotionnels distribués

Le marché est devenu un incontournable du réseau des marchés publics lanaugeois. Plusieurs visiteurs et marchands nous confirment que le marché se démarque par son aspect convivial. Le four à pain et la pizza y sont pour beaucoup, mais l'accueil et les disponibilités des bénévoles et de l'équipe du marché contribuent aussi à cette ambiance.

Mise en marche du plan de développement territorial de Saint-Damien

Suite aux consultations publiques de 2020, le plan de développement territorial de Saint-Damien a été présenté le 4 février 2021 devant près d'une soixantaine de personnes (citoyens, entreprises et acteurs régionaux). Il a été adopté par résolution par le conseil municipal en avril 2021. Le plan de développement territorial (PDT) est disponible sur le site web de la CDSD.

Le PDT comprends 5 axes dont :

- Agro-alimentaire
- Plein-air et tourisme
- Cœur villageois et commerces
- Attractivité et nouveaux arrivants
- Vie communautaire

Pour chaque axe, un comité consultatif composé de citoyens, d'entrepreneurs et élus a été formé afin de prioriser les actions identifiées et ainsi préparer le plan d'action 2022.



DÉVELOPPEMENT

Programme d'aide financière aux entreprises

Une aide financière de 2915 \$ a été octroyée aux Jardins de la Bergère dans le but de soutenir l'achat d'un système de drainage et d'irrigation ainsi qu'un semoir de précision afin d'améliorer la productivité de leur entreprise.

Soutien aux entrepreneurs

C'est près d'une quinzaine d'entreprises qui ont été rencontrées et accompagnées par la Corpo selon leurs besoins en 2021. Le soutien offert comprends: recherches de subventions, conseils au niveau du modèle d'affaires, accompagnement auprès d'instances régionales, subventions accordées, représentation auprès de la municipalité, soutien promotionnel, recherche de terrains, promotion groupée d'entreprises, lettre d'appui, etc.

Plusieurs entreprises ont pu bénéficier du prêt de matériel offert par la CDSO notamment, le prêt de kiosque pour le marché Emery et à la chambre de commerce de Brandon.

Programme d'aide financière au développement social

Ce fond annuel vise à soutenir des projets communautaires et citoyens qui participent au dynamisme de Saint-Damien.

- Une aide financière de 903\$ a été octroyée à l'école primaire Sainte-Coeur de Marie pour le projet éducatif de semis accompagné par les Jardins Villageois de Saint-Damien.
- Une aide financière de 450\$ été octroyée à Saint-Damien Territoire Nourricier pour l'organisation de leur événement rassembleur au Parc Lachance le 20 novembre. Événement auquel a participé plus de 50 personnes.

Soutien financier à la Fête des vieux métiers

Une aide financière de 1000\$ a été octroyée à l'entreprise Fou de vous pour la tenue de leur événement. La CDSO est très heureuse d'avoir contribué financièrement à cet événement unique à fort potentiel d'attractivité.

Soutien technique et financier à la Fête des Récoltes

Cette année encore, la CDSO a agi en tant que partenaire financier de la Fête des récoltes de Saint-Damien. Son apport financier a notamment permis la diffusion de publicité radiophonique et la présence de l'équipe de CFNJ pour une émission spéciale en direct sur le site de l'événement. Ce fut une belle activité de promotion pour les entreprises participant à la Fête des récoltes. La CDSO a aussi prêté tout les équipements du marché public pour que la fête des récoltes puisse s'adapter aux règlements sanitaires de la COVID-19.



DOSSIERS STRATÉGIQUES

Suivi du projet pour la Grenache

Dans la dernière année, la CDSO a continué à rencontrer plusieurs promoteurs potentiels notamment pour des projets d'aquaponie et de brasserie/cidrerie. Suite à une rencontre avec la municipalité, une firme d'ingénieurs a été mandatée afin d'effectuer une analyse de la structure du bâtiment. Celle-ci a confirmé la non viabilité de la structure du bâtiment et a recommandé son démantèlement. Lorsque cette étape sera finalisée les démarches de développement se poursuivront.

REPRÉSENTATION AU SEIN DE COMITÉS LOCAUX ET RÉGIONAUX

La CDSO a été présente, tout au long de l'année, dans des comités et rencontres de concertation au niveau local et régional :

- Table des partenaires en développement économique de la Matawinie
- Chambre de commerce de Brandon
- Tourisme Lanaudière
- Table de concertation des marchés publics
- Comité de la Fête des récoltes
- Comité de la fête des vieux métiers
- Place aux jeunes en région

La CDSO par sa présence au niveau régional, fait valoir les enjeux qui touchent Saint-Damien et sa communauté.

DÉVELOPPEMENT DES PROJETS DU PLAN D'ACTION 2021

En vue de réaliser les actions identifiées dans le plan de développement territorial 2021-2025 pour l'an 1, la CDSO a fait les démarches pour obtenir du soutien financier issus de plusieurs paliers gouvernementaux :

- Le programme fédéral Nouveaux Horizons pour les Aînés pour le projet d'un balado intergénérationnel
- Le programme provincial proximité volet 1 du MAPAQ pour le marché public
- Le programme de la MRC de Fond Régions et Ruralité pour le projet de refonte de l'image de marque
- Le programme provincial d'aide financière pour les sentiers et les sites de pratique d'activités physiques de plein air pour le projet de développement du pôle plein-air de Saint-Damien Phase 1.

L'année 2022 sera donc une année riche en nouveaux projets qui renforceront l'attractivité de Saint-Damien et le sentiment d'appartenance des damiennois.es.



Canada

Québec